

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:
**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„DACIA lui DCN EU”**



I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „DACIA lui DCN EU” (în continuare „Campania”) este **DCN EU RETAIL SRL** cu sediul în Afumați, jud Ilfov, șoseaua Bucuresti-Urziceni, nr 16, pav. P7, stand A33, înmatriculata la Registrul Comerțului sub numărul J23/60/2014, CUI RO32648575 (Societatea sau Organizatorul).

1.2. Campania se desfășoară în toate magazinele Organizatorului și punctele sale de lucru înregistrate conform legii, respectiv:

- i) Magazin DCN 1 - cu sediul în Afumați, jud Ilfov, șoseaua Bucuresti-Urziceni, nr 16, pav. P7, stand A33;
- ii.) Magazin DCN 2 - cu sediul în Afumați, jud Ilfov, șoseaua Bucuresti-Urziceni, nr. 31, pav. R;
- iii) Magazin DCN Central - cu sediul în Afumați, jud Ilfov, șoseaua Bucuresti-Urziceni, nr 58, Hala D.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI ȘI TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie (în continuare „Participanții”) și pentru toate entitățile implicate.

2.2. Campania este organizată în conformitate cu următoarele prevederi legale: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Regulamentul european 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

2.3. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator astfel:

pe website-ul w.w.comenzi.dcn.eu (în continuare „Site-ul Campaniei”),
printr-o solicitare adresată Organizatorului la sediul său indicat la punctul 1.1.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, oricând pe durata desfășurării acesteia, cu condiția înștiințării prealabile a publicului. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea Regulamentului în forma actualizată, pe Site-ul Campaniei, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.6. Orice modificare adusă Regulamentului, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt publicate pe Site-ul Campaniei, conform celor de mai sus.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată pe teritoriul României, online pe website-ul w.w.w.comenzi.dcneu.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Se poate înscrie în campanie orice persoană (fizică sau juridică) care achiziționează produse din magazinele enumerate la 1.2 în valoare de minimum 2.000 lei pe aceeași factură fiscală.

Înscrierea în Campanie se realizează în baza numărului și seriei facturii fiscale, conform metodologiei stabilită în prezentul Regulament.

3.2. Campania se desfășoară în perioada 01.08.2024 , ora 00:00:01, ora României - 01.12.2024 , ora 23:59:59 inclusiv, ora României (în continuare "Perioada Campaniei"), pe parcursul a 4 luni.

Inscrierile se pot efectua pe toata durata campaniei.

Extragerea vor avea loc în următoarele date:

- 02.10.2024 extragerea primilor 5 câștigători (și 5 rezerve) ai autoturismelor DACIA Sandero și continuarea înscrierilor facturilor fiscale pe siteul w.w.w.comenzi.dcneu.ro, conform prezentului Regulament;

- 06.11.2024 extragerea următorilor 4 câștigători (și 4 rezerve) ai autoturismelor DACIA Logan și continuarea înscrierilor facturilor fiscale pe siteul w.w.w.comenzi.dcneu.ro, conform prezentului Regulament;

- 02.12.2024 - extragerea câștigătorului marelui premiu (și 1 rezervă), autoturismul DACIA Duster, conform prezentului Regulament;

3.3. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada menționată la art. 3.2.

3.4. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

IV. SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE

4.1. La Campanie participă toate produsele comercializate de către Organizator în magazinele enumerate la 1,2 din prezentul regulament, denumite în continuare "Produsele Participante".

4.2. Factura fiscală ce atestă achiziția Produselor participante de minimum 2000 Lei, pe aceeași factură fiscală, în Perioada Campaniei, trebuie păstrată întregă și nedeteriorată. Pierderea sau deteriorarea acesteia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig.

4.3. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavănd nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.4. Produsele Participante nu sunt etichetate distinctiv pentru Campanie.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice și/sau juridice care dețin o legitimație de client emisă de Organizator, au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;

(ii) Angajați ai Organizatorului;

(iii) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctul (ii) de mai sus.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul Câștigătorilor.

5.5. În situația în care sunt identificate persoane care încalcă prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea câștigării premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

5.6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

5.7. Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele, prenumele și imaginea lor să fie făcute publice pe Site-ul Campaniei conform art. 9.8.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

6.1.1. Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze Produse Participante de minimum 2000 Lei, pe aceeași factură fiscală, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție;
- c) Participantul se va înscrie în Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere și serii de factură fiscală ce atestă achiziția Produselor Participante prin accesarea website-ului www.w.comenzi.dcn.eu.ro, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la art. 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețelele de telefonie mobilă disponibile pe teritoriul României;
- f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de facturi fiscale ce îndeplinesc condițiile 4.2 din Regulament.
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;
- h) Aceleași serie și număr de factură fiscală pot fi transmise o singură dată și numai prin modalitatea prevăzută la art. 6.2.

6.2. Înscrierea în Campanie cu seria și numărul facturii fiscale:

6.2.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

Participantul trebuie să achiziționeze Produse participante de minimum 2000 Lei, pe aceeași factură fiscală, și să păstreze factura fiscală conform art. 4,2 din Regulament;

Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului www.w.comenzi.dcn.eu.ro, accesarea secțiunii "ÎNSCRIE-TE" și completarea următoarelor informații:

- Număr de Telefon;
- Nume firma
- Cod unic de înregistrare
- Email
- Număr factură fiscală;
- Serie factură fiscală;
- Bifa "Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei promoționale";
- Bifa "Am citit și sunt de acord cu Termenii și condițiile";
- Bifa "Declar că am vârsta peste 18 ani".



6.2.2. Participantul trebuie să păstreze factura fiscală, în original și nedeteriorată. Aceasta trebuie să ateste achiziția produselor participante de minimum 2000 Lei, pe același factură fiscală, în perioada de desfășurare a Campaniei.

6.2.3. Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantului i se va afișa unul dintre mesajele de răspuns:

(a) Dacă o serie și un număr de factură fiscală corecte din punct de vedere al numărului și tipului caracterelor sunt înscrise în perioada 01.08.2024 – 01.12.2024, Participantul va primi următorul mesaj:

Felicitări! Înscrierea ta este validă! Mărește-ți șansele de a câștiga premii cu mai multe facturi înscrise, păstrează factura fiscală aferentă produselor participante achiziționate.

(b) Dacă un Participant introduce aceleași serie și număr de factură fiscală, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Uneori graba te face să uiți lucruri pentru că ai introdus deja aceasă factură fiscală. Încearcă-ți norocul cu o nouă factură fiscală.

6.2.4. Pentru ca înregistrarea să fie validă, participantul trebuie să urmeze pașii de mai sus și să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti, următoarele premii:

1.

Tip premiu: DACIA SANDERO

Descriere premiu – anexa 2

Cantitate: 5 autoturisme

Valoare estimată, per autoturism: 72.467,5 lei, cu TVA inclus

Valoare totală estimată pentru 5 autoturisme: 362.337,5 lei, cu TVA inclus

2.

Tip premiu : DACIA LOGAN

Descriere premiu – anexa 2

Cantitate: 4 autoturisme

Valoare estimată per autoturism: 74.038 lei, cu TVA inclus

Valoare totală estimată pentru 4 autoturisme: 296.152 lei, cu TVA inclus

3.

Premiul Final

Tip premiu: DACIA DUSTER

Descriere premiu – anexa 2

Cantitate: 1 autoturism

Valoare estimată 100.749 lei, cu TVA inclus

TOTAL VALOARE ESTIMATĂ PREMII 759.238,50 lei

7.2 Valoarea totală estimată a premiilor este de 759.238,50 lei, cu TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculată la cursul euro de 1 euro = 5 lei.

La finalul Campaniei se va face un act aditional prin care va fi declarată valoarea finală a premiilor.

Valoarea totală brută estimată a premiilor oferite în cadrul campaniei este de 843.599 lei, cu TVA inclus, constând în 5 autoturisme Dacia Sandero în valoare estimată de 362.337,5 lei plus 40.260 lei numerar, 4 autoturisme Dacia Logan în valoare estimată de 296.152 lei plus 32.904 lei numerar și un autoturism Dacia Duster în valoare estimată de 100.749 lei plus 11.194 lei numerar.

7.3 Specificațiile premiilor se regasesc în Anexa 2 la prezentul Regulament.

7.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

7.5. În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu. Cu o singură factură fiscală, participantul poate câștiga un singur premiu acordat în cadrul Campaniei. Pentru respectarea regulii privind câștigarea unui singur premiu de către un Participant, la identificarea Participantului se vor lua în considerare toate datele furnizate de acesta în etapa de validare.

7.6. Premiile vor fi acordate după validarea câștigătorilor, iar acest lucru se va realiza după verificarea tuturor datelor necesare pentru procesul de acordare a premiilor și după verificarea îndeplinirii de către câștigători a tuturor condițiilor menționate în Regulament.

7.7. Organizatorul nu va fi răspunzător în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afară de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

7.8. Premiile pot fi revendicate și ridicate personal de câștigător.

7.9. În cazul în care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorți după cum urmează:

8.1.1. La data de 02.10.2024 va avea loc tragerea la sorți din toate înscrierile valide efectuate în perioada 01.08.2024 – 01.10.2024 (inclusiv). În cadrul tragerii la sorți se vor extrage câștigătorii după cum urmează:

i. 5 câștigători pentru premiile constând în 5 autoturisme marca DACIA SANDERO, câte 1 câștigător pentru fiecare autoturism;

ii. Câte 1 rezervă pentru fiecare câștigător în parte.

În cadrul extragerii vor fi desemnați 5 câștigători și 5 rezerve aferente pentru premiile constând în „Autoturism DACIA SANDERO”. Tragerea la sorți se va efectua din toate înscrierile efectuate pe perioada 01.08.2024 – 01.10.2024.

8.1.2. La data de 06.11.2024 va avea loc tragerea la sorți din toate înscrierile valide efectuate în perioada 01.08.2024 – 05.11.2024. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage câștigătorii după cum urmează:

i. 4 câștigători pentru premiile constând în 4 autoturisme marca DACIA LOGAN;

ii. Câte 1 rezervă pentru fiecare câștigător în parte.

În cadrul extragerii vor fi desemnați 4 câștigători și 4 rezerve aferente pentru premiile constând în „Autoturism DACIA LOGAN”. Tragerea la sorți se va efectua din toate înscrierile efectuate pe perioada 01.08.2024 – 05.11.2024, cu excepția celor care au fost desemnați câștigători la extragerile anterioare.

8.1.3. În data de 02.12.2024 va avea loc tragerea la sorți finală din toate înscrierile valide efectuate pe toată durata de desfășurare a Campaniei, respectiv din perioada 01.08.2024 – 01.12.2024.

În cadrul extragerii va fi desemnat 1 câștigător și 1 rezervă aferentă pentru premiul constând în „Autoturism DACIA DUSTER”. Tragerea la sorți se va efectua din toate înscrierile efectuate pe toată durata de desfășurare a Campaniei, respectiv din perioada 01.08.2024 – 01.12.2024, cu excepția celor care au fost desemnați câștigători la extragerile anterioare.

8.2. Tragerile la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, formată din trei membrii numiți prin decizie internă denumită în continuare "Comisia", și în prezența un notar public, fie la punctul de lucru al Organizatorului - Magazin DCN Central - cu sediul în Afumați, jud Ilfov, șoseaua București-Urziceni, nr 58, Hala D, fie la sediul biroului notarului public participant la extragere.

8.3 Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 17:00, de câte 1 dată pe zi, timp e 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor, în aceleași condiții.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

9.3.1. În cadrul apelului, Participantului desemnat câștigător i se va solicita să:

a. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de e-mail (adresa de e-mail va fi solicitat doar participanților ce optează pentru primirea link-ului prin e-mail);

b. Trimite următoarele documente: copie/poză factură fiscală și o copie/poză CI blurată (în copia CI să se vadă numele și CNP-ul) în termen de 3 zile de la momentul încheierii convorbirii telefonice.

9.3.2. Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

9.3.3. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

9.3.4. Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.5. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

9.3.6. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile. Dacă datele încarcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie/poză bon fiscal, respectiv copia/poza CI blurată, în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încarcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.7. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.4. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maxim 30 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant să facă dovada participării prin prezentarea, în original, a facturilor fiscale ale căror serii și numere au fost înscrise în Campanie.

9.6. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigători, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

9.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.8. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe www.comenzidcneu.ro într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

9.9. Premiile din cadrul Campaniei vor fi ridicate de câștigători de la adresele indicate la 1.2 din prezentul Regulament, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data publicării câștigătorilor pe www.comenzidcneu.ro.

9.10. Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător sau de a furniza informații necesare predării premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului

9.11. Pentru intrarea în posesie a premiului final, câștigătorul va fi contactat de către Organizator în vederea stabilirii detaliilor înmânării premiului. Predarea Premiului final se va face personal la una din adresele indicate la 1.2, comunicată de Organizator câștigătorului, într-un termen de maxim 3 luni de la încheierea Campaniei.

Toate premiile vor fi predate către câștigători pe baza de procese verbale, întocmite în două exemplare, semnate și completate de Organizator cat și de Câștigător.

9.12 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau câștigătorii refuză semnarea procesului verbal, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția Produselor participante, contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauză din

Campanie și sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligație în a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată conform prevederilor Regulamentului.

11.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- ✓ Pierderea facturii fiscale;
- ✓ Facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

11.5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna în mod semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp publicul cu privire la întreruperea sau suspendarea Campaniei, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

13.2. Campania poate înceta, înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Regulament, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, precum și în cazul schimbării cadrului legislativ de așa natură încât să afecteze organizarea și desfășurarea Campaniei.

13.3. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.4. Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau oricăror persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

13.5. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

XIV. SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1. Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Campaniei la numărul de telefon 0770658424 (număr cu tarif normal), prin email la adresa tombola@dcneu.ro sau prin poștă la adresa Organizatorului din Afumați, jud Ilfov, șoseaua București-Urziceni, nr. 31, pav. R - Magazin DCN 2, până la data de 01.12.2024, inclusiv. După această dată, nicio sesizare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2. Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

(i) nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,

(ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

14.3. Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
Redactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial GABRIELA IVAN.

Societatea DCN EU RETAIL SRL

prin reprezentant

Moldoveanu Laurentiu

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL GABRIELA IVAN

Licența de funcționare nr.85/2890/21.01.2014

Șos. București-Urziceni nr.108 comuna Afumați jud. Ilfov

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1135
ANUL 2024 LUNA Iulie ZIUA 30**

În fața mea, IVAN GABRIELA notar public la sediul biroului s-a prezentat:

MOLDOVEANU GHEORGHE-LAURENȚIU, domiciliat în Municipiul București, str.Pădăiei nr.16-18, et. 5, ap. 10, sectorul 3, identificat cu CI seria RK nr.897594 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 16.03.2022, CNP 1780401453026, în calitate de reprezentant al Societății DCN EU RETAIL SRL, persoană juridică română, cu sediul în comuna Afumați Șos.București – Urziceni nr.16, PAVILIONUL P7, STAND A33, jud. Ilfov, care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexele.

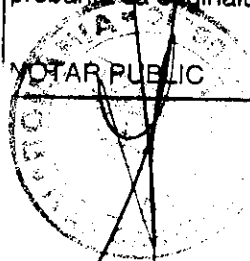
În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 250 lei + 19%TVA în sumă de 47,50 lei cu factura nr. 1217/2024 și achitat cu OP/2024 eliberate de biroul notarial

**NOTAR PUBLIC,
IVAN GABRIELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit
în 3 exemplare, de Gabriela Ivan,
notar public, astăzi data autentificării
actului, și are aceeași forță
probantă de originalul.

NOTAR PUBLIC



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
DACIA lui DCNEU ("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Prezenta Anexa aduce la cunostinta publicului modul in care DCN EU RETAIL S.R.L. prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori), in conformitate cu legislatia aplicabila.

DCN EU RETAIL S.R.L. se obliga sa respecte:

Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protectia datelor, in continuare "GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018,

Legea 190/2018 privind masuri de punere in aplicare a Regulamentului general privind protectia datelor,

Deciziile Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).
Participantii la Campanie au, potrivit dispozitiilor legale mentionate mai sus, calitatea de persoane vizate.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal, in modalitatile indicate in Regulament, participantii si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului si societatilor implicate in vederea validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile si fiscale.

Participantii inteleg ca prelucrarea datelor lor cu caracter personal, in conditiile si in scopul declarat prin Regulament si Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei, este necesara derularii Campaniei.

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

DCN EU RETAIL SRL cu sediul in Afumați , jud Ilfov, șoseaua Bucuresti-Urziceni, nr 16, pav. P7, stand A33, înmatriculata la Registrul Comerțului sub numărul J23/60/2014, CUI RO32648575 (denumita in continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DCN EU RETAIL SRL cu sediul in Afumați , jud Ilfov, șoseaua Bucuresti-Urziceni, nr 16, pav. P7, stand A33.

Email : office@dcneu.ro

Telefon: 0721.235.014

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) numar de telefon.

Pentru castigatori:

- (i) nume, prenume,
- (ii) număr de telefon,
- (iii) data nașterii,
- (iv) adresa de e-mail,
- (v) adresa de corespondenta,
- (vi) CNP (pentru castigatorii premiilor cu valoare ce depaseste 600 Lei),
- (vii) voce,
- (viii) semnatura
- (viii) imagine.

Prin inscrierea si participarea la Campanie, persoana care este desemnata si validata castigator al unui premiu are la cunostinta faptul ca trebuie sa prezinte Organizatorului numele si prenumele intocmai cum apar in actul de identitate, precum si CNP-ul, pentru ca Organizatorul sa poata respecta obligatiile fiscale impuse de Codul Fiscal. Copia actului de identitate (care contine nume, prenume si CNP) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal. Refuzul persoanei de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile fiscale care revin Organizatorului si de a acorda premiul.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Inscrierii, organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii, validarii si anuntarii Castigatorilor;
- Atribuirii premiilor castigatorilor;
- Indeplinirii unor obligatii legale, cum ar fi, dar fara a se limita la: obligatii financiar-contabile ale Operatorului (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), obligatii in scop de arhivare, securitate;
- Solutionarii oricaror plangeri legate de modalitatea de organizare si desfasurare a Campaniei, investigarii eventualelor incalcati, realizarii unor raportari specifice, analize, apararii dreptului Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative;
- Utilizarii ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor, in ceea ce priveste inregistrarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie.

4. Temejurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în scopurile arătate la Secțiunea III de mai sus, cu următoarele precizări:

datele furnizate de participant și câștigatori sunt prelucrate în temeiul executării unui contract. Concret, acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract;

datele furnizate de participant și câștigatori vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, precum: exercitarea, apărarea drepturilor sau intereselor Operatorului înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice sau oricărui organism public sau privat care soluționează dispute, avocaților etc;

CNP-ul furnizat de câștigatori este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente Premiului. În acest caz, temeiul prelucrării este reprezentat de obligația legală a Organizatorului de îndeplinire a obligațiilor fiscale;

publicarea listei câștigătorilor premiilor de către Organizator, este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri;

pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanarea premiilor Câștigătorilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;

înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite către autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal vor mai putea fi dezvăluite, în măsura în care va fi necesar, următoarelor categorii de terți:

societăți care furnizează produse și servicii companiilor implicate în Campanie, în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei, precum: furnizori de sisteme IT, furnizori de asistență aferenți și furnizori de sisteme de stocare în sistem cloud (pentru realizare copii de urgență, stocare suplimentară, recuperare în caz de dezastru etc.);

entități implicate în diferite stadii sau situații ale Campaniei și pentru care este necesară furnizarea acestor informații, ca de exemplu: avocați, notari, experți externi, auditori, contabili etc.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitiile datele personale ale Participantilor si Castigatorilor, conform celor prevazute mai sus, sunt limitati, atat prin lege cat si prin contract, in ceea ce priveste modul de utilizare a datelor.

De asemenea, datele cu caracter personal colectate vor putea fi dezvaluite si publicului, in cazul anuntarii Castigatorilor.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Consursului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, la cererea celui interesat, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul la informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresele indicate la Sectiunea I din prezenta anexa, precum si la adresa de email.

Termenul de raspuns la solicitarile Participantilor este de 30 de zile, termen ce poate fi prelungit cu o perioada suplimentara de 60 de zile in cazul unor motive specifice ce implica anumite cerinte legale sau care sunt date de complexitatea cererii.

In anumite cazuri, accesul la toate sau la o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale, aceasta situatie (de acces restrictionat sau chiar refuz) urmand a fi comunicata.

In situatia in care o persoana nu poate fi identificata in baza elementelor de identificare furnizate, i se vor solicita informatii suplimentare. Daca persoana refuza oferirea de informatii suplimentare sau le ofera insa sunt in continuare insuficiente pentru identificare, raspunsul poate fi de a nu da curs solicitarii persoanei in cauza.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii

Campaniei și ca au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

A N E X A 2

Anexa
la actul autentic nr. 1135/2024
Notar Public
Gabriela Ivan



DACIA NOUL DUSTER

Echipament vehicul configurat

Design

Sistem de iluminare de tip LED pentru lumini de rulare pe timp de zi
Jante aliaj 17"
Semnalizatoare laterale
Bare longitudinale de culoare neagra
Design Tergan, full-diamantat
Carcase oglinzi de culoare gri megalith
Tapiterie interioara specifica "Expression" de culoare neagra cu medalion denim

3 tetiere pentru locurile din spate
Oglinzi retrovizoare reglabile electric si dejivrante
Cotiera centrala cu spatiu de depozitare
Siguranta
Centuri de siguranta fata fixe
Martor necuplare / decuplare centuri siguranta pentru toate cele 5 locuri
Sistem de monitorizare a atenției șoferului
Sistem de prindere ISOFIX pentru locurile laterale spate
Asistenta la parcare cu spatele (senzori acustici)
Kit de reparatie
Asistenta la mentinerea benzii de rulare
Sistem de monitorizare presiune pneuri
Apel de urgenta 112
Camera video pentru asistenta la parcare cu spatele
airbag-uri laterale de tip cortina pentru pasagerii spate
ABS

Multimedia

Media Display: sistem multimedia intuitiv cu ecran de 10"

Confort

Scaun sofer cu reglaj pe inaltime
Geamuri electrice spate
Geamuri electrice fata cu impuls
Bancheta spate rabatabila 40/60

Cruise Control

Frânare de urgență automată cu detectare a pietonilor și cicliștilor
Asistare la franarea de urgenta
Airbag-uri frontale si laterale (cap si torace)pentru sofer si pasager fata
3 centuri de siguranta spate, cu prindere in 3 puncte
Post conducere
Buton si functie ECO MODE
Luneta spate incalzita
Faruri cu aprindere automata si senzor de ploaie
Volan imbracat in piele sintetica
Volan reglabil pe inaltime si adancime
Frana de parcare manuala
GSI (indicator de schimbare optima a treptelor de viteza - cutii manuale)
Aer conditionat cu reglare manuala
Cheie cu 3 butoane
Inchidere centralizata

DACIA NOUL DUSTER



Detalii tehnice

Capacitate

Capacitate rezervor carburant:

GPL : 51L / BENZINA: 50L

Performante

Viteza maxima (km/h): 168 GPL /

163 BENZINA

Transmisie

Mase (kg)

Masa proprie (min-max):

1276/1308

Sarcina utila (min-max): 403

Total maxim autorizat (MMAC):

1765

Masa maxima remorcabila fara

franare: 675

Masa maxima remorcabila cu

franare: 1200

Masa totala rulanta (MTR): 2965

Motorizare

Cilindree (cm3): 999

Numar cilindri: 3

Numar supape: 12

Putere maxima (kW / CP): 74 kW

Cuplu maxim (Nm): 160

Carburant: Benzina + GPL

NEDC=0 / WLTP =1: 1

Tip omologare: WLTP

Dimensiuni (mm)

Ampatament: 2657

Garda la sol (min): 209

Inaltime: 1656

Latime (totala / cu retrovizoare):

1813 / 2069

Lungime: 4343

Tip cutie de viteze

Numar de rapoarte: 6

Tip cutie de viteze: Manuala

Tip transmisie: 4X2

Arhitectura caroserie

Numar de usi: 5

Jante si pneuri

Dimensiune pneuri fata/spate:

215/65 R17

Alte caracteristici tehnice

Nivel sonor al vehiculului in

miscare: 69

Consum (l/100km), emisii (g/km) / serie

caroserie

WLTP consum ciclu 'MEDIUM': 5.8

WLTP consum ciclu mixt: 8.1

WLTP consum ciclu 'EXTRA HIGH':

9.2

WLTP consum ciclu 'HIGH': 6.9

WLTP emisii CO2 ' MEDIUM': 113

WLTP emisii CO2 ' LOW': 179

WLTP emisii CO2 mixt: 126

WLTP consum ciclu 'LOW': 9.1

WLTP consum ciclu 'MEDIUM': 7.2

WLTP emisii CO2 'HIGH': 108

WLTP emisii CO2 'EXTRA HIGH ':

144

WLTP consum ciclu 'HIGH': 5.5

WLTP consum ciclu 'LOW': 7.9

WLTP emisii CO2 'LOW': 143

WLTP consum ciclu 'EXTRA HIGH':

7.3

WLTP emisii CO2 mixt: 147

WLTP emisii CO2 ' MEDIUM': 131

WLTP emisii CO2 'EXTRA HIGH ':

164

WLTP emisii CO2 'HIGH': 124

WLTP consum ciclu mixt (l/100km):

6.5

Tip mina

Numar locuri: 5

DACIA LOGAN

Echipament vehicul configurat

Design

Carcase oglinzi retrovizoare in culoarea caroseriei
Jante otel 16"
Semnalizare impuls cu repetare
Bare de protectie fata si spate in culoarea caroseriei
Tapiterie textila specifica "Expression"
Faruri de zi (DRL) LED tip semnatura luminoasa "Y"

Media Display: radio, ecran 8", replicare smartphone, 4 difuzoare, Bluetooth

Confort

Bancheta spate rabatabila 1/3 2/3
3 tetiere pentru locurile din spate
Consola centrala de depozitare
Scaun sofer reglabil pe inaltime, cu cotiera integrata
Volan imbracat in piele ecologica
Iluminare portbagaj
Geamuri electrice spate
Geamuri electrice fata (cu impuls pe partea soferului)
Siguranta
Asistenta pentru pastrarea benzii de circulatie
Apel de urgenta 112
Sistem de franare de urgenta automat - interurban
Sistem de avertizare cu privire la gradul de oboseala al soferului
Sistem de avertizare in cazul depasirii vitezei legale
Cruise control
Airbag-uri laterale torace (sofer si pasager)
si cortina
ABS
AFU (asistenta la franarea de urgenta)

Faruri "eco-LED" (faza scurta LED - faza lunga halogen)

Design Atara
Pres complementaires
Criteriu tehnic
criteriu tehnci
Multimedia

Airbag-uri frontale (sofer si pasager)
Centuri de siguranta fixe pentru locurile din fata
3 centuri de siguranta spate - cu prindere in trei puncte
Sistem de monitorizare presiune pneuri ESP + HSA (sistem de asistenta a pornirii in rampa)
Sistem de prindere ISOFIX pentru locurile laterale spate
Senzori acustici spate pentru asistenta la parcare
Kit de reparatie pana anvelopa
Proiectoare de ceata
Echipare pentru senzor detectare alcoolemie
Post conducere
Oglinzi retrovizoare reglabile electric, cu sistem de dejivrare
Cheie fixa cu 3 butoane (inchis / deschis / portbagaj)
Computer de bord
Stergatoare cu senzor de ploaie si lumini de pozitie cu aprindere automata
Luneta incalzita
Aer conditionat cu reglare manuala
Inchidere centralizata
Volan reglabil pe inaltime si adancime
GSI - indicator de schimbare optima a treptelor de viteza (cutii manuale)



DACIA LOGAN

Detalii tehnice

Consum (l/100km), emisii (g/km)
Emisii CO2 (g/km): 119 / 120

Capacitate

Capacitate rezervor carburant: 50-40

Performante

Viteza maxima (km/h): GPL: 174; B: 174

Transmisie

Tip transmisie: 4X2

Arhitectura caroserie

Numar de usi: 4

Jante si pneuri

Dimensiune pneuri fata/spate:
185/65 R15 195/55 R16

Mase (kg)

Masa proprie (min-max): 1120-1143

Sarcina utila (min-max): 442/459

Total maxim autorizat (MMAC):
1590-1605

Masa maxima remorcabila fara
franare: 595-605

Consum mixt (l/100km): 5.3 / 5.3

Masa maxima remorcabila cu
franare: 1100

Masa totala rulanta (MTR): 2690-2705

Motorizare

Cilindree (cm3): 999

Numar cilindri: 3

Numar supape: 12

Putere maxima (kW / CP): 74 kW

Cuplu maxim (Nm): 170

Tip injectie: Injectie indirecta
multipunct

Carburant: Benzina+GPL

Filtru de particule: DA

Tip omologare: NEDC

Dimensiuni (mm)

Ampatament: 2649

Garda la sol (min): 161 / 135

Inaltime: 1501

Latime (totala / cu retrovizoare):
1848 / 2007

Lungime: 4396

Tip cutie de viteze

Numar de rapoarte: 6

Tip cutie de viteze: Manuala

DACIA SANDERO

Echipament vehicul configurat

Design

Semnalizare cu impuls

Carcase oglinzi retrovizoare in culoarea
caroseriei

Jante otel 16"

Tapiterie textila specifica "Expression"

Bare de protectie fata si spate in culoarea
caroseriei

Faruri de zi (DRL) LED tip semnatura
luminoasa "Y"

Faruri "eco-LED" (faza scurta LED - faza
lunga halogen)

Pres complementaires
criteriu tehnic

Criteriu tehnic

Criteriu tehnic

Multimedia

DACIA SANDERO

Echipament vehicul configurat

Media Display: radio, ecran 8", Bluetooth,
4

difuzoare

Confort

3 tetiere pentru locurile din spate

Volan imbracat in piele

Volan reglabil pe inaltime si adancime

Consola depozitare

Iluminare portbagaj

Geamuri electrice fata (cu impuls pe
partea soferului)

Bancheta spate rabatabila 1/3 2/3

Scaun sofer reglabil pe inaltime, cu
cotiera

integrata

Siguranta

Asistenta pentru pastrarea benzii de
circulatie

Echipare pentru senzor detectare
alcoolemie

Sistem de franare de urgenta automat

Sistem de avertizare cu privire la gradul
de

oboseala al soferului

Sistem de avertizare in cazul depasirii
vitezei legale

Airbag-uri laterale torace (sofer si pasager
fata) si cortina

ABS

Asistenta la franarea de urgenta

Airbag-uri frontale (sofer si pasager fata)

Proiectoare de ceata

Centuri de siguranta fata, pretensionate

Apel de urgenta 112

Cruise control

Sistem de monitorizare presiune pneuri

Centuri de siguranta fixe pentru locurile
din fata

3 centuri de siguranta spate - cu prindere
in trei puncte

ESP+HSA

Sistem de prindere ISOFIX pentru locurile
laterale spate

Senzori acustici spate pentru asistenta la
parcare

Kit de reparatie pana

Post conducere

Computer de bord

Lumini de pozitie cu aprindere automata

Indicator de schimbare optima a treptelor
de viteza (cutii manuale)

Cheie fixa cu 3 butoane (inchis / deschis /
portbagaj)

Aer conditionat cu reglaj manual

Inchidere centralizata

Luneta incalzita

Oglinzi retrovizoare reglabile electric, cu
sistem de dejivrare

DACIA SANDERO

Detalii tehnice

Consum (l/100km), emisii (g/km)

Emisii CO2 (g/km): 122 / 122

Consum mixt (l/100km): 5,4/ 5,4

Performante

Viteza maxima (km/h): GPL: 174; B:
174

Transmisie

Tip transmisie: 4X2

Capacitate

Capacitate rezervor carburant: 50-
40

Motorizare

Cilindree (cm³): 999

Numar cilindri: 3

Numar supape: 12

Putere maxima (kW / CP): 74 kW /
100 CP

Arhitectura caroserie
Numar de usi: 5
Jante si pneuri
Dimensiune pneuri fata/spate:
185/65 R 15
Mase (kg)
Masa proprie (min-max): 1103-
1128
Sarcina utila (min-max): 442-474
Total maxim autorizat (MMAC):
1580-1605
Masa maxima remorcabila fara
franare: 585-600
Masa maxima remorcabila cu
franare: 1100
Masa totala rulanta (MTR): 2680-
2705

Cuplu maxim (Nm): 170
Tip injectie: Injectie indirecta
multipunct
Carburant: Benzina+GPL
Filtru de particule: DA
Tip omologare: NEDC
Dimensiuni (mm)
Ampatament: 2604
Garda la sol (min): 162 / 133
Inaltime: 1499
Latime (totala / cu retrovizoare):
1848/2007
Lungime: 4088
Tip cutie de viteze
Numar de rapoarte: 5
Tip cutie de viteze: Manuala
Alte caracteristici tehnice
Nivel sonor al vehiculului in
miscare: 69